

## 基金と交付金の比較

事項	基金	交付金
1. 名称	地方消費者行政活性化交付金	地方消費者行政推進交付金
2. 背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「消費者行政推進基本計画」(平成20年6月27日閣議決定)</li> <li>・消費者庁設立(地方消費者行政の「集中育成・強化期間」)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経済財政運営と改革の基本方針2014(骨太の方針2014)</li> <li>・補助金等適正化法施行令の一部改正</li> </ul>
3. 趣旨・目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地方消費者行政の抜本的な強化(起爆剤)</li> <li>・基金を呼び水とした、地方消費者行政の自主財源充実</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地方消費者行政の更なる充実・強化(「地方消費者行政強化作戦」の推進)</li> <li>・先駆的プログラム等を通じた優先課題の推進</li> <li>・地方消費者行政の自主財源充実</li> </ul>
4. 執行年度	基金により複数年度執行も可	原則、単年度(やむを得ない場合は繰越を検討)
5. 事業内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 消費生活相談機能整備・強化事業</li> <li>2. 消費生活相談員養成事業</li> <li>3. 消費生活相談員等レベルアップ事業</li> <li>4. 消費生活相談体制整備事業</li> <li>5. 市町村の基礎的な取組に対する支援事業</li> <li>6. 地域社会における消費者問題解決力の強化事業</li> <li>7. 消費者安全法46条2項に基づく法定受託事務(別途、先駆的プログラムを実施)</li> </ol>	同左
6. 交付方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・都道府県に交付、基金を通じて市町村に再交付</li> <li>・定額分＋人口割分を限度額</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・都道府県に交付、市町村に再交付</li> <li>・定額分＋底上げ分＋人口割分を限度額(インセンティブを付与)</li> <li>・先駆的プログラムは別枠</li> </ul>
7. 補助率等	2分の1ルール (先駆的プログラムは10分の10)	同左